

Branschnytt

SCANDIC OCH HILTON FÖRST MED RÄTTVISEMÄRKT KAFFE

Hotellkedjan Scandic och Hilton blir nu det första svenska storföretag som tar ställning genom att bara servera Rättvisemärkt kaffe. Det innebär att de 9 miljoner koppar bryggkaffe, espresso och cappuccino, som årligen serveras Scandics gäster och medarbetare, från och med nu kommer att bidra till bättre livsvillkor för kaffeodlare i utvecklingsländer.

TICKET AVSER FÖRVÄRVA AFFÄRSRESEBYRÅN MZ

Ticket Travel Group AB har träffat en principöverenskommelse med huvudägarna i MZ Holding AB, MZ Travel AB, Jet web, en av Sveriges ledande affärsresebyråer, avseende ett förvärv av MZ. Huvudägarna representerar ca 75 procent av aktierna och rösterna i MZ.

UPPSALA OCH UPPLAND SKA LOCKA NORRMÄN

Uppsala och Uppland satsar på att locka Norska möten då det är klart att det blir dagliga tåg mellan Oslo och Stockholm. En anledning att Norge blir mer intressant är att SJ, NSB och en rad lokala myndigheter nu tagit beslut att sätta in dagliga tåg mellan Oslo och Stockholm fr o m 7 januari 2007.

LÄKEROL ARENA BLIR ATTRAKTIV FÖR KONFERENSER

Genom ett samarbete mellan Gävle Energi och The Cloud har Läkerol Arena i Gävle utrustats med trådlöst Internet. Därmed ökar arenans värde som konferensanläggning, samtidigt som fotografer och journalister kan direktrapportera från hockeylagets hemmamatcher. För Gavlerinkens Fastighets AB, som äger Läkerol Arena, innebär wlan-installationen samtidigt att fastigheten förädlas och utvecklas som eventarena. Bland annat finns många nya konferensrum, som blir mer attraktiva för konferensgäster tack vare den trådlösa tekniken.

STRAND HOTELL I BORGHOLM RENOVERAR

Strand Hotel i Borgholm på Öland får mycket att göra i vinter! Hotellet renoverar hela 64 hotellrum samt ger konferensavdelningen en uppfräschning med målning, ny matta och nya möbler samt genomgång av teknik.

KONFERENSPANELEN

Om vi tittar i backspeglarna på året som snart har gått. Vad har varit den viktigaste händelsen i konferensbranschen och varför?



CHRISTINA TANNLUND

SKD EUROKONF

– Konsolideringen i branschen är en av de viktiga saker som startat under året. Troligen kommer vi att se fler strukturaffärer inom den närmaste tiden bland dem som verkar i branschen. En annan viktig fråga som blivit aktualiserad i år är att konferenser kommit högre upp på agendan för de större företags inköparna. Man ställer krav på effektiva inköpsprocesser och rationell ekonomihantering även när det gäller konferens- och mötestjänster.



JOHAN FÄGERBLAD

SVENSKA MÖTEN

– Vi ser en fortsatt stadig ökning av efterfrågan, vilket är positivt för alla aktörer i branschen. Det ställer också nya krav på oss aktörer då beläggningen ökar på anläggningarna och svårigheterna att hitta ledig kapacitet ökar. Detta kopplat till en allt kortare framförhållning med bokningarna ger ökad fokus på snabbhet, flexibilitet och stor bredd i utbudet till kund.



MAUD WIRÉN

BLICK MÖTESKONSULT

– Jag vill inte gärna använda ordet konferensbranschen. Mötesindustrin tycker jag är mer rätt eftersom konferens är ett av många sätt att ha möten på. Som svar på frågan tycker jag det faktum att vi märker att såväl företagen på kund- som leverantörssidan inom industrin, tar möten på allvar. Med allvar menar jag att vi tänker på helheten av mötet; varför ska vi ha ett möte, hur ska vi ha mötet, vad ska vi få tillbaka av mötet (Rol). Vi märker även politikernas medvetenhet och intresse för mötesindustrin.



SUSANNE DELJERUD

KONTUR KONFERENS

– Efter flera år med låg efterfrågan i branschen har konjunkturen vänt och företag har åter stort, och kanske även ett ackumulerat, behov av anläggningar och lokaler för möten och konferenser. Detta gör att kunder som tidigare kunnat boka med kort varsel nu finner att det är fullt överallt. Det krävs allt längre framförhållning och behovet av hjälp från bokningsföretag har accelererat under året. Vidare kan nämnas att företagens skatteregler gällande hälsovård gjort att utbudet av "spa-möjligheter" har ökat.



ANNE CARLSTEDT

KONFERENSPOOLEN STOCKHOLM

– Uppsvinget - att efterfrågan har fortsatt att öka - är naturligtvis viktigt för både kunder och anläggningar. För kunderna genom att de i ännu större grad får komma ut från sina invanda miljöer på företaget, vilket i sin tur ökar kreativiteten och därmed ger meningsfullare möten.